Vergleich: Augmented Reality vs. andere Messe-Technologien

Technologie	Vorteile	Nachteile	Geeignet für
Augmented Reality (AR)	Interaktive Produktpräsentation, spart Transportkosten, visuell eindrucksvoll	AR-Geräte oder Apps nötig, Inhalte müssen vorbereitet werden	Maschinen, große Anlagen, erklärungsbedürftige Produkte
Klassisches Messemodell	Haptisch, vertrauensstiftend, direkt einsatzbereit	Teurer Transport, hoher Platzbedarf	Robuste Produkte, Maschinen, Prototypen
Touchscreens/ Terminals	Kompakt, nutzerfreundlich, vielseitig	Wenig Interaktion, kein Raumbezug	Softwarelösungen, Datenvisualisierung
VR-Brillen (VR)	Immersive Erlebnisse, Prozessdarstellung	Abschottung, betreuungsintensiv, potenziell Schwindel	Schulungen, virtuelle Rundgänge
3D-Animation/Video	Anschauliche Abläufe, günstiger als Modelle	Keine Interaktivität, Zuschauer passiv	Prozesse, Produktentstehung
Projektionsmapping	Auffällig, großflächig nutzbar	Aufwändig, teuer	Markenpräsentationen, Showelemente
Hologramme	Show-Faktor, ohne Brille sichtbar	Eingeschränkte Darstellung, fragil	Eyecatcher, Highlights

- AR eignet sich besonders für erklärungsbedürftige Produkte ohne physischen Aufbau.
- Im Vergleich zu VR ist AR offener und einfacher in Gespräche integrierbar.
- Ideal bei wenig Standfläche oder zur Darstellung mehrerer Produktvarianten.
- In Kombination mit Videos oder Touchscreens entsteht ein überzeugender Messestand.

The Spatial Studio
thespatialstudio.de

THE SPATIAL STUDIO